

Relatório de **Práticas ESG** 2024



orla
rio
VIVA A EXPERIÊNCIA

Sumário

Mensagem do CEO 03

O Relatório 04

A Orla Rio 05

Nossa história 06

Linha do tempo 08

Produtos e Serviços 11

Modelo de Negócio 13

Reconhecimentos 14

Certificações 14

Premiações 15

Reconhecimentos oficiais 15

Participação em eventos 16

Governança Corporativa 18

Estrutura Organizacional 20

Comitês 21

Comitê de Conduta 21

Código de Conduta 21

Práticas anticorrupção 22

Canal de Denúncias 23

**Política de privacidade e
segurança de dados 24**

Treinamentos 25

Pesquisa de Clima 26

Pessoas 27

Modelo de Trabalho 29

Benefícios 29

Saúde e Segurança 30

Iniciativas 31

Diversidade 32

Censo de Diversidade 33

Desenvolvimento Profissional 36

Impacto na Comunidade 37

Iniciativas 38

Meio Ambiente 40

Gestão hídrica 42

Gestão de energia 43

Gestão de emissões 44

Projetos ambientais 45

Anexos 53

Tabela ODS 54

Créditos 55

Mensagem do CEO Presidente

Prezados *stakeholders*,

Ao apresentar este Relatório de Sustentabilidade, reafirmamos o compromisso da Orla Rio com uma gestão responsável, transparente e orientada por valores que unem propósito e performance. Mais do que uma empresa que administra quiosques, somos um ecossistema de experiências ao ar livre que conecta pessoas, marcas e cidades em torno de um modelo de desenvolvimento sustentável, inclusivo e inovador.

Nosso compromisso com a sustentabilidade é prático, mensurável e faz parte do dia a dia da nossa operação. Temos orgulho de atuar em um dos territórios mais simbólicos do Brasil — a orla carioca — e de fazê-lo com responsabilidade social, ambiental e econômica. Acreditamos que o futuro se constrói com escolhas éticas e ações concretas. Por isso, alinhamos a atuação aos princípios universais do Pacto Global da ONU e promovemos ativamente:

- Os direitos humanos, com respeito à dignidade de todas as pessoas que fazem parte da rede, sejam colaboradores, operadores ou frequentadores da praia;
- Os direitos do trabalho, por meio da valorização da diversidade, da capacitação contínua, do combate ao trabalho informal e do incentivo ao empreendedorismo ético;

- A proteção do meio ambiente, com programas estruturados do Orla Impacto como projetos de energia limpa, coleta seletiva, ECOA Orla, restauração da vegetação nativa e mobilizações públicas como a Revolução das Bitucas;

- A luta contra a corrupção, com práticas de compliance, seleção transparente de operadores, auditorias e reforço à integridade em toda a nossa cadeia de valor;

- A sustentabilidade para nós não é um projeto paralelo, mas um eixo estratégico. Ela está presente desde a escolha dos nossos parceiros até a maneira como nos comunicamos, inovamos e pensamos a cidade do amanhã.

Este relatório é uma ferramenta de transparência, mas também um convite para que juntos possamos avançar em direção a uma orla mais justa, limpa, diversa, próspera e, sobretudo, de todos. Seguiremos firmes no compromisso de transformar o espaço público em palco de inovação, bem-estar, impacto positivo e experiências inesquecíveis.

Com respeito, responsabilidade e entusiasmo,
João Marcello Barreto
Presidente Orla Rio





O Relatório

O Relatório de Práticas ESG 2024 da Orla Rio reafirma o compromisso da empresa com a **transparência, a responsabilidade corporativa e o desenvolvimento sustentável**. Este material apresenta, de forma estruturada e acessível, as principais **ações, resultados e avanços** da empresa nas dimensões **ambiental, social e de governança**, ao longo do período de referência.

Mais do que um instrumento de prestação de contas, o relatório reflete a **identidade e a cultura organizacional da Orla Rio**, que integra o propósito de transformar a orla carioca em um ecossistema de experiências ao ar livre que une lazer, inovação e impacto positivo. Cada capítulo traduz a atuação responsável da empresa e sua contribuição direta para os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, especialmente

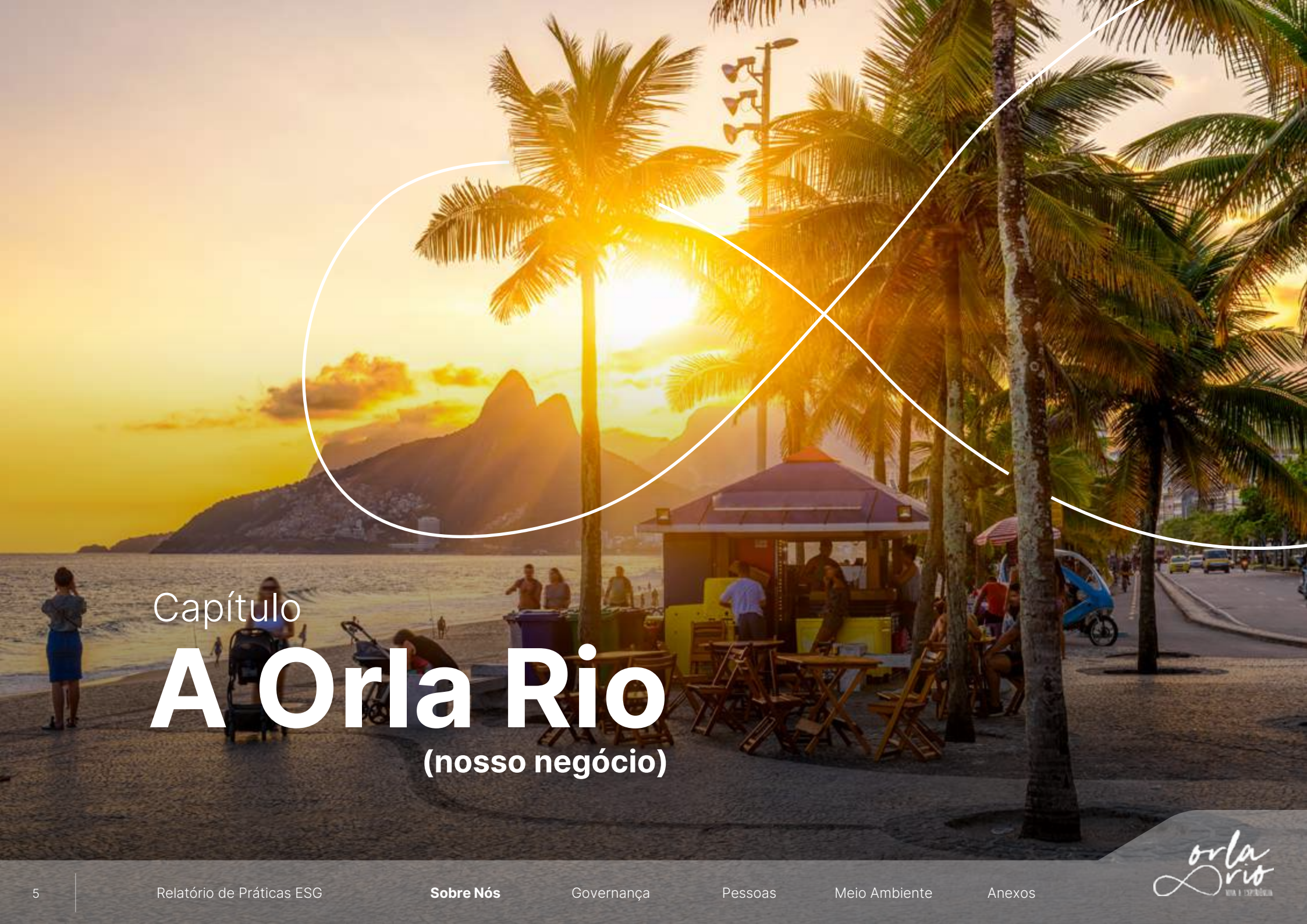
no que se refere à promoção do trabalho digno, da economia circular, da igualdade de oportunidades e da preservação dos recursos naturais.

A elaboração deste documento segue as **boas práticas de relato de sustentabilidade**, e alinhamento aos **Dez Princípios do Pacto Global da ONU**, ao qual a Orla Rio aderiu em 2024. O conteúdo foi produzido a partir de informações disponibilizadas pelas áreas internas, entrevistas com gestores e levantamento de indicadores socioambientais e econômicos, garantindo **veracidade, rastreabilidade e consistência** das informações apresentadas.

O relatório também consolida as **principais conquistas de 2024**, como a certificação Carbono Neutro, a

ampliação de projetos de educação ambiental, o fortalecimento da governança ética e o avanço de práticas de diversidade e inclusão. Cada uma dessas iniciativas contribui para o alcance das metas globais dos ODS, reforçando o papel da Orla Rio como agente transformador de espaços públicos e promotor de uma **orla mais justa, sustentável e integrada à cidade**.

Por fim, este material representa o compromisso contínuo da Orla Rio em **comunicar com clareza seus impactos e aprendizados**, além de compartilhar com seus stakeholders o progresso de uma trajetória construída com ética, colaboração e propósito. A publicação marca mais um passo na consolidação de uma jornada ESG sólida e transparente, orientada pela busca constante por **inovação, sustentabilidade e impacto positivo**.



Capítulo

A Orla Rio

(nosso negócio)

Nossa história

A concessão da Orla Rio aconteceu em 1992 e nos colocou como a empresa responsável pela administração de quiosques e postos de salvamento nos 34 km da praia carioca. Mas essa história começou bem antes dos anos 90.

Em 1960, João e Jandira Barreto, fundadores da empresa, instalaram a Jonn's, uma barraquinha de cachorro-quente, na praia da Barra da Tijuca. Até então, a orla era vazia, mas isso estava prestes a mudar. Com o passar dos anos, o negócio cresceu e ultrapassou a marca dos 300 quiosques, tornando-se referência no estado.

Muito além de uma concessionária, somos responsáveis por transformar as praias do Rio de Janeiro em espaços inclusivos que fomentam o turismo e a economia local, além de reforçar a força e o valor da cultura brasileira.

Em 33 anos de trabalho, nos consolidamos como uma referência nacional na gestão de espaços públicos. Nos 309 quiosques, são oferecidas diversas opções gastronômicas que vão muito além de uma refeição ou um happy hour: são experiências marcantes que ficam na memória dos visitantes da orla.

Para conquistar novos horizontes, em 2024 nasceu a Orla Brasil, uma empresa do grupo Orla Rio focada

em transformar espaços públicos ao ar livre em ambientes que combinam lazer, inovação e conexão com a natureza, mesmo em ambientes urbanos. Essa iniciativa já conta com dois projetos em andamento: a orla de Salvador (BA) e uma orla do Parque Villa-Lobos, em São Paulo (SP).

Acreditamos que, para além de organizar e administrar os negócios, promovemos mudanças significativas na maneira como as pessoas aproveitam as atividades ao ar livre. Com respeito ao meio ambiente, atenção aos detalhes e cuidado com as pessoas, nos tornamos um referencial de desenvolvimento sustentável e de inclusão social.

+ de
60 anos
de experiência

27
postos de
salvamento

+ de
7 milhões
de frequentadores mensais

309
quiosques

+ de 2 milhões de clientes
atendidos mensalmente

Nossa missão

Proporcionar as melhores experiências ao ar livre do país, conectar marcas e consumidores por meio de um ecossistema vibrante de negócios e inovação que promove felicidade, inclusão e sustentabilidade.



Nossa visão

Ser a principal referência em negócios e experiências ao ar livre do país, com destaque para inovação, sustentabilidade, gastronomia diversificada e a oferta de um ambiente inclusivo e acolhedor.

Nosso propósito

Transformar espaços ao ar livre em palcos de inovação, bem-estar, sustentabilidade e impacto positivo, onde as pessoas vivem experiências inesquecíveis.

Nossos valores

1. *Gastronomia diversificada:*

celebramos a diversidade da gastronomia brasileira para oferecer momentos memoráveis;

2. *Sustentabilidade:*

agimos com respeito ao planeta e em prol da preservação ambiental;

3. *Inovação:*

nos abrimos a novas possibilidades para aprimorar as experiências oferecidas;

4. *Inclusão e acolhimento:*

criamos espaços acolhedores para todas as pessoas, sem exceção;

5. *Respeito e diálogo:*

mantemos ambientes harmoniosos que favorecem a todos;

6. *Empreendedorismo:*

ouvimos e incentivamos novas ideias para aprimorar os negócios;

7. *Espírito de colaboração:*

trabalhamos unidos para ter os melhores resultados;

8. *Compliance e ética:*

prezamos pela integridade e transparência em tudo que fazemos.

Linha do tempo

A história da Orla Rio começou com um sonho e uma ação ousada. Desde a década de 60, temos dedicado muito trabalho duro e empenho para transformar a orla das praias em um polo de desenvolvimento econômico que não só fortalece a cultura carioca, mas também reforça o valor da inclusão e da sustentabilidade para a cidade.



1962

João e Jandyra Barreto começam a vender cachorro-quente na praia, um negócio inovador que ia transformar a orla do Rio de Janeiro.

1970 a 1990

Os negócios decolaram e a Jonn's já contava com mais de 400 trailers e minibares em toda a extensão da praia.

1991

Surge o Rio Orla, um projeto inovador para administração dos negócios à beira-mar. Também são criados os primeiros quiosques.

1992

Acontece a fundação da Orla Rio Associados.

2000

Instalação do primeiro protótipo de novo quiosque, em frente ao Copacabana Palace.

1999

Orla Rio vence a licitação

1998

Abertura de uma licitação internacional para a modernização da orla carioca.

1995

Conquista da liberação oficial para o uso de mesas e cadeiras nos quiosques.

2004

Início do acordo com a Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro e a Coopquiosque.

2005

Começo das obras das primeiras bases, em Copacabana, e inauguração do quiosque do Bar Luiz, restaurante centenário e parte do patrimônio histórico da cidade.

2015

Obtenção da licença ambiental para expandir as atividades em Ipanema, Leblon, Barra e Recreio.

2014

Entrega de 32 bases que contavam com 64 quiosques e 32 banheiros públicos.

2010

Orla Rio assume os 27 postos de salvamento e instala os primeiros terminais bancários na praia.

2016

Entrega de 48 novos quiosques e início da revitalização de alguns trechos, como o Jardim de Alah.

2017

Lançamento da marca Sabores da Orla.
Realização da 1ª edição do Prêmio Sabores da Orla.

2018

Abertura do Quiosque Marea, do Grupo Fasano, em Ipanema.

2019

Lançamento da Cerveja da Orla e rebranding institucional da Orla Rio.





2020

Criação do projeto Recomeço, em resposta à pandemia de Covid-19, para relembrar os bons momentos da orla e instigar o retorno dos visitantes em um momento seguro, no pós-pandemia.

2021

O La Carioca se torna o primeiro quiosque certificado como estabelecimento Lixo Zero. Instalação de 32 Pontos de Entrega Voluntária (PEVs) ao longo da Orla, para incentivar o descarte correto de materiais. Lançamento do projeto “Vai dar Praia” e realização da primeira convenção Lixo Zero, sobre conscientização ambiental.

2022

Comemoração dos 60 anos de trajetória do fundador.

2024

Prêmio Sabores da Orla entra no calendário oficial de eventos do Rio. Criação do Conselho do Parque da Orla na ACRJ. Certificação como empresa Carbono Neutro. Adesão ao Pacto Global da ONU. Filiação ao Sindicato de Bares e Restaurantes (SindRio). João Marcello Barreto, CEO da Orla Rio, é nomeado para o Conselho de Turismo da Fecomércio (RJ).

2023

Reconhecimento dos quiosques como equipamentos turísticos. Lançamento do projeto Praia Circular, que visa reduzir o uso de plástico e conscientizar sobre descarte correto de resíduos. Certificação da sede da Orla Rio como Lixo Zero.

Produtos e serviços

A Orla Rio atua como uma plataforma integrada de negócios, experiências, mídia e impacto socioambiental na orla carioca, oferecendo produtos e serviços voltados tanto para o público final (frequentadores e turistas) quanto para o mercado B2B (marcas, agências, poder público e investidores).

Mais do que uma orla, somos uma plataforma integrada de soluções. Seja nos meios de mídia, no impacto socioambiental ou na criação de experiências, oferecemos produtos e serviços que atendem tanto às necessidades e desejos de turistas e frequentadores das praias quanto às de empresas que buscam fazer negócios conosco.

Entre as nossas soluções estão:

1.

Gestão de quiosques da orla carioca

Somos os responsáveis pela administração de 309 quiosques presentes ao longo da orla do Rio de Janeiro. Realizamos todo o processo de curadoria, padronização estrutural, suporte técnico e monitoramento da qualidade das atividades.

2.

Administração de postos de salvamento

Fazemos a gestão de 27 postos de salvamento, em parceria com poder público. Assim, garantimos a segurança dos frequentadores das praias, com profissionais capacitados e equipamentos de qualidade. Também são realizados projetos especiais sobre inovação ambiental, educação e sustentabilidade.



3.

Soluções de mídia e publicidade OOH

Por meio da plataforma OPA! (Orla Programática Avançada), oferecemos opções de mídia *out-of-home* nos quiosques e no mobiliário urbano, para que as marcas possam fazer ações de publicidade efetivas para o público certo.

4.

Ativações de marca e projetos especiais

Oportunizamos que grandes marcas realizem experiências e ações promocionais em quiosques temáticos e festivais, permitindo que os consumidores conheçam melhor os produtos de forma interativa e dinâmica.

5.

Impacto socioambiental e sustentabilidade

Por meio do Orla Impacto, desenvolvemos projetos de conscientização e educação ambiental para a população em geral. Assim, geramos impacto positivo em ações que dão resultados em curto e longo prazo, como a transição para energia renovável.

6.

Plataforma digital e comunicação

Em diferentes canais digitais, disponibilizamos conteúdo diversificado para informar o público em geral, como agenda de eventos, dicas de experiências, além da gestão estratégica para que marcas tenham presença nos ambientes da Orla Rio. Neste segmento, também fazemos contato com investidores para abertura de novos negócios, além do poder público, para ações de sustentabilidade e promoção da cidade.

Modelo de negócio

A Orla Rio vai além de ser uma concessionária de quiosques. Nosso principal objetivo é ser uma referência nacional em experiências ao ar livre, com a união de turismo sustentável e gastronomia diversificada, feitos para serem inclusivos para todas as pessoas, sem exceção.

Ao transformar a orla carioca em uma plataforma de experiências, não só fortalecemos um dos principais cartões postais da cidade, mas também fomentamos empregos, aumentamos a geração de renda e impulsionamos a economia do Rio de Janeiro.

Com a organização urbana e as inovações estratégicas, criamos uma rede de quiosques que, além dos produtos para consumo no local, oferecem soluções de mídias e ativações de marcas. Tudo isso é possível graças à plataforma OPA! (Orla Programática Avançada), que fornece dados quanto à localização e comportamento do consumidor, o que permite que as ações de publicidade sejam feitas do modo mais eficiente possível, para atingir o público certo.

Com mais de 300 quiosques, a orla se tornou um ambiente de diversidade cultural que celebra ingredientes, sabores e diferentes pratos da culinária brasileira. Assim, o Rio de Janeiro demonstra a força da cultura do nosso país, além de dar oportunidade aos turistas e frequentadores das praias de conhecerem novos pratos e terem momentos inesquecíveis.

Tudo isso é feito com dedicação singular e a partir de um compromisso permanente com o cuidado ambiental, em todos os aspectos. No âmbito ecológico, o Orla Impacto conduz projetos para garantir que as atividades sejam realizadas de modo responsável. Entre as iniciativas estão: o ECOA Orla, feito em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), que promove capacitação aos operadores dos quiosques sobre descarte de resíduos, economia de energia, entre outros temas; a Revolução das Bitucas, que realiza ações de recolhimento de guimbas de cigarro e as encaminha para o descarte correto; o *Clean Up*, que promove mutirões de limpeza das praias; além de ações contínuas de educação ambiental e capacitação social.

Também promovemos ações de desenvolvimento para os operadores dos quiosques por meio da Escola da Praia. Dessa forma, além de melhorar a formação e expandir os conhecimentos das pessoas, é possível aprimorar a gestão, o atendimento e a sustentabilidade em todos os estabelecimentos da orla.

Acreditamos que o futuro deve ser mais verde, justo e igualitário para todos. Todas as nossas ações são pensadas para fortalecer o meio ambiente e as pessoas. Só assim podemos construir uma cidade mais equilibrada para as próximas gerações e, ao mesmo tempo, garantir melhores experiências desde já.



Reconhecimentos

Acreditamos que a Orla Rio não é responsável apenas pela administração dos quiosques. Trabalhamos para criar experiências em ambientes acolhedores e inclusivos, que destacam o que há de melhor na cidade.

Em 2024, conquistamos reconhecimentos que reafirmam o compromisso que assumimos com a excelência, com o fortalecimento da cultura local e com os clientes que passam por nossos espaços. Cada uma dessas conquistas demonstra a dedicação colocada nas atividades e no objetivo que nos guia.



Certificações

Pacto Global da ONU

Em 2024, a Orla Rio se tornou signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), alinhando-se aos Dez Princípios Universais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A adesão reforça a responsabilidade assumida em fomentar práticas corporativas responsáveis nos âmbitos ambiental, social e de governança, como trabalho digno, preservação do meio ambiente, apoio a comunidades locais, desenvolvimento de pessoas e combate à corrupção, entre outros.

Estabelecemos objetivos estratégicos de curto e longo prazo para consolidar nossa atuação de modo responsável, gerando impacto positivo e contribuindo para os desafios globais. Assim, comprometemo-nos a criar e implementar iniciativas em diversas frentes que colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento da ONU e reforçam o compromisso com um futuro mais equilibrado para as próximas gerações.

Empresa Carbono Neutro



Como parte dos esforços para mitigar os impactos gerados ao meio ambiente, em 2024 fomos certificados como Empresa Carbono Neutro. Esse reconhecimento foi concedido pela neutralização de 77,67 toneladas de CO², provenientes das nossas atividades institucionais referentes ao ano de 2023.

Temos o compromisso de monitorar as emissões de gases de efeito estufa (GEE), o que possibilita o desenvolvimento de técnicas para reduzir os impactos, além da criação de estratégias para diminuir a geração desses gases em nossas atividades.



Premiações

Prêmio Colunistas Rio 2024

O Prêmio Colunistas, organizado pela Associação Brasileira de Colunistas de Marketing e Propaganda (Abracom), reconhece projetos de sucesso do meio de publicidade do país.

Em 2024, a Orla Rio foi ganhadora na Categoria Prata com o projeto Praia Circular. Realizado em parceria com a União Europeia e a Riotur, a iniciativa atua com a conscientização sobre o uso e o descarte consciente de embalagens plásticas. Além das ações de marketing, foram feitas campanhas de limpeza das praias, programas de reciclagem e educação ambiental.

Além dessa conquista, fomos finalistas com outros dois projetos: Case Estrela Bet Copa do Mundo e Case Pop Up Phytoervas.

Reconhecimentos oficiais

Prêmio Sabores da Orla

Em 2024, foi aprovado um projeto de lei que inclui o Prêmio Sabores da Orla, realizado pela Orla Rio, no calendário oficial de eventos da cidade do Rio de Janeiro.

Realizado desde 2017, o Prêmio Sabores da Orla foi reconhecido como o maior festival gastronômico de praia do país, ao reunir centenas de quiosques em um momento de celebração da cultura brasileira.

Essa é uma conquista fundamental para nós, pois reforça o valor do prêmio para a cidade e, ao mesmo tempo, funciona como um incentivo cultural que fomenta o turismo e a economia local.



Participação em eventos

Rio Innovation Week

Estivemos presentes no Rio Innovation Week 2024 com o painel “Turismo Responsável: Caminhos para o Futuro do Rio”. Na apresentação, o CEO da Orla Rio, João Marcello Barreto, destacou as práticas responsáveis adotadas para garantir aos visitantes ótimas experiências, ao mesmo tempo em que prezamos pela preservação ambiental, fomentamos inovação e promovemos ações em prol das pessoas.

Festival de Inovação, Empreendedorismo e Tendências da Saúde

A Orla Rio esteve presente no Festival de Inovação, Empreendedorismo e Tendências da Saúde (FSWK), um dos maiores eventos do setor, que apresenta projetos e iniciativas de destaque no mercado.

Em parceria com a Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ), mostramos ao público as práticas adotadas em prol da responsabilidade ambiental, da segurança e da diversidade. Também criamos uma experiência especial para que os visitantes tivessem um gostinho do que é a Orla Rio — desde as diversas opções gastronômicas até a agitação cultural e a hospitalidade do nosso time.

Arena Impact Hub – Fórum ESG

Em 2024, a Orla Rio foi convidada pelo *Impact Hub*, uma rede global de inovação e empreendedorismo de impacto, para participar de dois grandes eventos: o G20 Social e o u.Lab Rio. A presença nessas ações reforça a nossa posição enquanto referência em práticas de sustentabilidade e economia circular. Os eventos foram:

- *G20 Social*: O *Impact Hub* promoveu um encontro especial, integrado à programação do G20 Social, que abordou temas como economia circular, transição climática e inclusão. A Orla Rio contribuiu com esse diálogo ao apresentar as iniciativas desenvolvidas internamente para o fomento de sustentabilidade, ao compartilhar aprendizados e compromissos assumidos em prol do desenvolvimento.

- *U.Lab Rio*: Organizado pelo *Impact Hub*, o u.Lab Rio foi um momento de impulsionamento de ações proativas em prol de um futuro mais equilibrado e inclusivo para o Rio de Janeiro. Como convidados, compartilhamos estratégias aplicadas na empresa para garantir um desenvolvimento consistente, além de apresentar os resultados obtidos com as iniciativas implementadas.

Voice of the Oceans – Liderança Feminina na Conservação Marinha

Liderada pela Família Schurmann, a *Voice of the Oceans* é uma iniciativa que tem como missão promover a conscientização sobre a poluição plástica nos oceanos e engajar a sociedade na busca de soluções. Apoiada pelo Programa da ONU para o Meio Ambiente (PNUMA), a expedição percorre mares e costas litorâneas e documenta diariamente a poluição plástica, incluindo áreas remotas do planeta.

Em 2024, a Orla Rio participou de uma roda de conversa promovida pelo projeto, realizada no quiosque La Fiorentina (QI03). Mediado por Heloisa Schurmann e Fernanda Cubiaco, o evento reuniu líderes e cientistas para discutir o papel da mulher na preservação dos oceanos e do meio ambiente.

Acreditamos que é essencial estar nesse tipo de conversa, pois é uma forma de criar pontes e promover o diálogo sobre proteção ambiental, além de fortalecer redes que atuam em prol da responsabilidade socioambiental. Vale ressaltar que, a partir dessas trocas, podemos desenvolver novas técnicas e projetos inovadores que aprimoram ainda mais a forma como cuidamos do meio ambiente ao nosso redor.





Capítulo

Governança Corporativa



A Governança Corporativa na Orla Rio é uma das maiores prioridades. Acreditamos que só é possível ir em frente e fazer a diferença quando se trabalha com transparência, ética e, acima de tudo, respeito com as pessoas, as legislações e o meio ambiente como um todo.

As estratégias institucionais e de negócios que criamos são pautadas em princípios éticos bem definidos. Dessa forma, toda a equipe atua de maneira engajada, com atenção e cuidado para manter a integridade em todas as ações, atividades e projetos desenvolvidos ao longo dos anos.

Para reforçar e fortalecer essa cultura, temos códigos e políticas internas que auxiliam as pessoas colaboradoras a agirem com ética, garantem a segurança e bem-estar de todos, e colocam a empresa em conformidade com todas as leis e normativas relacionadas às operações realizadas.

Entre os principais difusores da cultura de integridade estão as lideranças da Orla Rio, que atuam com comprometimento, foco e dedicação máxima ao trabalho. Dessa forma, geramos impacto positivo para a sociedade, mantemos uma rota de crescimento estável e nos consolidamos como uma empresa financeiramente responsável.

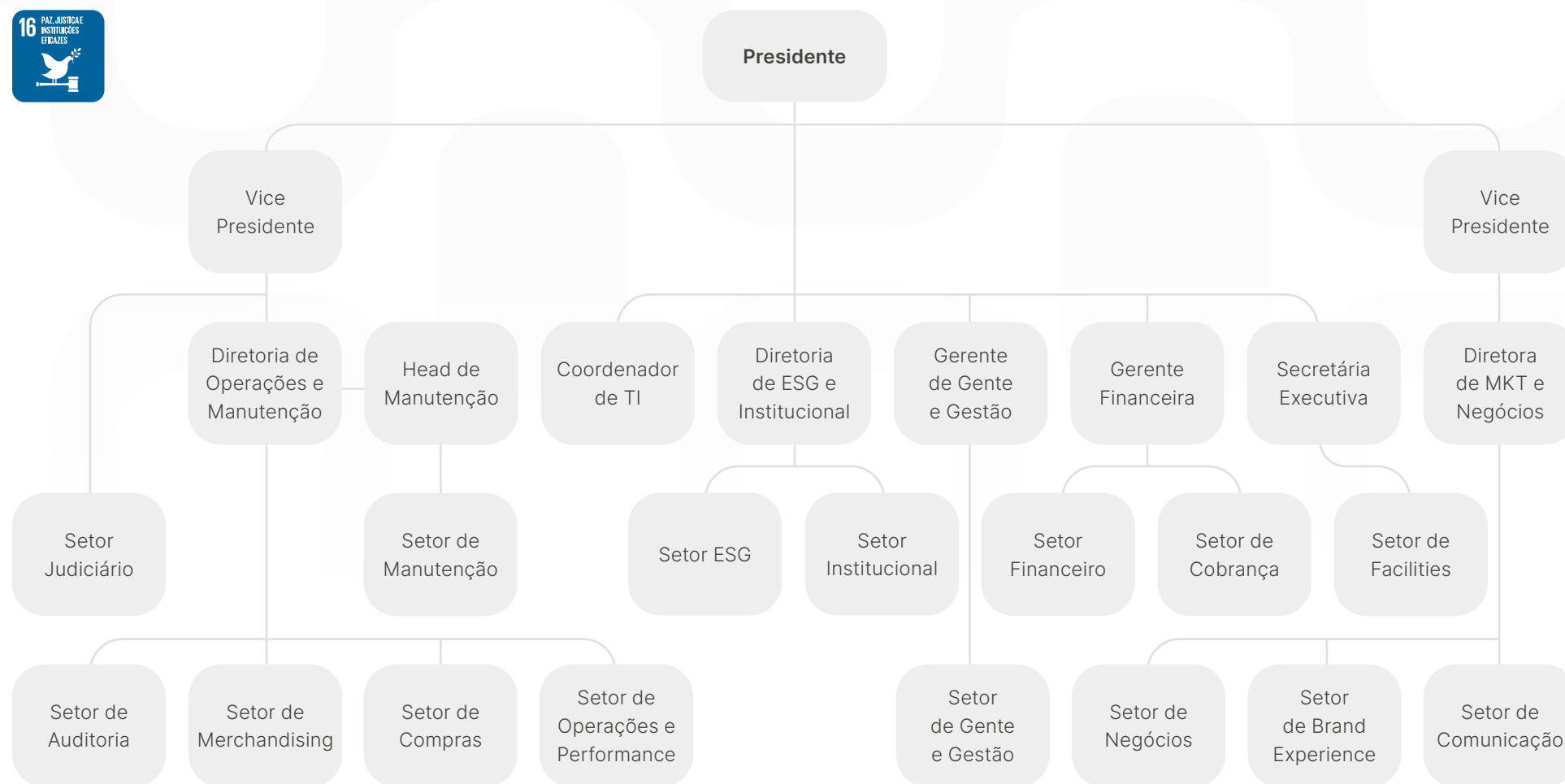
Nosso intuito é, a cada ano que passa, aprimorar continuamente as práticas de governança utilizadas. Com os esforços coletivos, podemos ir além das expectativas, atingir objetivos e superar metas estabelecidas para o crescimento empresarial da Orla Rio.

Estrutura organizacional



A Orla Rio tem uma hierarquia bem definida e estruturada. No organograma, encontramos uma diversidade de cargos: Presidência, Diretorias, Gerências, Coordenações, Analistas, Assistentes, Auxiliares, Aprendizes e Estagiários.

No time Operacional, estão presentes: Consultores de Campo, Zeladores, Oficiais de Manutenção, Eletricistas, Pintores, Carpinteiros, Bombeiros Hidráulicos e Laminadores.



Comitês



Os comitês temáticos são formados pelas equipes de liderança da Orla Rio. As diretorias e o RH são responsáveis pela organização, condução das atividades e fiscalização geral de diversos aspectos da empresa. As pessoas que compõem os times trazem experiências prévias que as ajudam a compreender melhor os cenários em que atuamos, além de contribuir com novas ideias que promovem nosso aprimoramento e asseguram a melhoria contínua. As decisões são pautadas no manual de conduta e ética da empresa, em alinhamento com os rituais da cultura organizacional.

Comitê de Conduta

Responsável pelo Código de Conduta da Orla Rio, o Comitê de Conduta realiza revisões e atualizações do documento para assegurar que ele abranja todas as situações necessárias e esteja claro e objetivo em suas definições. O time também é responsável por divulgar o material e aplicar eventuais punições, quando necessário.

O Comitê de Conduta é formado pela Presidência, Diretoria e pela área de Gestão de Pessoas.

Código de Conduta



O Código de Conduta define os padrões éticos de toda a Orla Rio. O documento apresenta as condutas e comportamentos esperados e adequados, orienta sobre como fazer negócios de maneira ética, como manter a transparência no trabalho e quais princípios nos guiam.

O Código é válido para as pessoas colaboradoras, fornecedores e parcerias que temos. Ou seja, todos os *stakeholders* presentes na organização. Dessa forma, todos têm clareza sobre o que é aceitável, o que não é tolerado e quais práticas estão em conformidade com as regras e expectativas da empresa.

A Orla Rio entende que é fundamental manter um canal de diálogo aberto entre todas as partes. Encorajamos que as pessoas compartilhem suas percepções, deem ideias para melhorias no Código, sugiram novas práticas e se engajem com a ética e a transparência da organização. Com a cooperação e dedicação de todos, fortalecemos uma cultura de respeito e integridade que vai além do ambiente interno e evidencia aos clientes o compromisso que assumimos com a ética.



Práticas anticorrupção



Para manter o máximo de integridade em tudo que é feito, a Orla Rio conta com algumas estratégias internas de combate à corrupção dentro da empresa. Estamos em conformidade com a Lei da Empresa Limpa (nº 12.846/2013), que estabelece padrões e diretrizes para que as organizações mantenham o máximo de ética nas atividades e evitem ter problemas como corrupção, desvio/lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo.

Em nosso Canal de Denúncias, pessoas colaboradoras podem relatar possíveis casos de corrupção dentro

da empresa. Após o recebimento da ocorrência, nos mobilizamos internamente para averiguar a situação, tomar as medidas cabíveis para resolver a situação e, se necessário, aplicar punições disciplinares.

Para além da Orla Rio, também dedicamos atenção ao monitoramento da cadeia de fornecimento. Estabelecemos diretrizes e expectativas em relação às parcerias que firmamos e buscamos sempre nos relacionar com empresas comprometidas com a integridade, a ética e o combate à corrupção.

**Em 2024,
não foi apurado
nenhuma denúncia
relacionada a atos
de corrupção.**

Em 2024, **duas denúncias de cunho trabalhista** foram recebidas e devidamente checadas. **Não foram detectadas irregularidades por parte da empresa.**

Canal de Denúncias



Uma das principais ferramentas de manutenção da ética na Orla Rio é o Canal de Denúncias, também conhecido como Canal do Ouvidor. Criado para acolher relatos de ações que violem o Código de Conduta da empresa, práticas que possam estar relacionadas à corrupção ou possíveis infrações legais, esse canal permite que colaboradores contribuam ativamente para a integridade da organização.

As denúncias são 100% confidenciais em um ambiente totalmente seguro, e garantimos aos denunciantes que não haverá qualquer tipo de punição ou

retaliação. Os relatos são acolhidos e analisados por profissionais qualificados dentro da empresa, que avaliam o grau de seriedade e o ocorrido. Caso necessário, as medidas disciplinares cabíveis serão aplicadas aos envolvidos em ações antiéticas.

O Canal do Ouvidor recebe relatos por aplicativo online, telefone ou WhatsApp. Assim, garantimos que todos tenham acesso a um meio seguro e confiável, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para informar situações não conformes.



Política de privacidade e segurança de dados



Os serviços digitais e os aparelhos eletrônicos são uma parte essencial da vida das pessoas. Seja nas atividades de lazer ou em tarefas de trabalho, estamos sempre conectados com a internet para obter informações, esclarecer dúvidas ou até mesmo prestar serviços. Com essa integração, é fundamental que empresas ajam com responsabilidade.

Alinhada à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - nº 13.709/2018), a Orla Rio possui uma Política de Privacidade que define as diretrizes para o manuseio, o armazenamento e o arquivamento de informações pessoais de usuários, profissionais e demais partes interessadas.

Quando há coleta de dados, o usuário é informado e o consentimento é solicitado. Esse tipo de informação é requisitado apenas para a prestação de determinados serviços. Reforçamos que não há qualquer tipo de compartilhamento indevido ou mau uso dos dados pessoais obtidos em nossas atividades.

As informações ficam armazenadas em nossos sistemas apenas pelo tempo necessário para o fornecimento do serviço. Para garantir a máxima segurança, temos ferramentas e processos internos para proteger os arquivos e ter a certeza de que não haverá vazamentos ou roubo de dados.

**Desde 2020,
não houve nenhum
indício de vazamento
de dados**



Treinamentos



Muito além de estabelecer práticas e normativas para o fortalecimento da Governança Corporativa na Orla Rio, acreditamos que é essencial investir nas pessoas, para que compreendam as diretrizes e princípios que nos guiam e que devem nortear todas as ações, atividades e serviços realizados, tanto em prol do público externo quanto do interno.

Ao longo do ano, oferecemos aos colaboradores cursos, seminários e dinâmicas de trabalho como forma de reforçar diversos aspectos da nossa cultura organizacional, atualizá-los sobre legislações e regras internas e ampliar o engajamento do time com a cultura de integridade que construímos diariamente.

Alguns dos temas abordados nas capacitações foram: comunicação não-violenta, qualidade de vida, Código de Conduta, uso do LinkedIn e montagem do perfil profissional, entre outros.

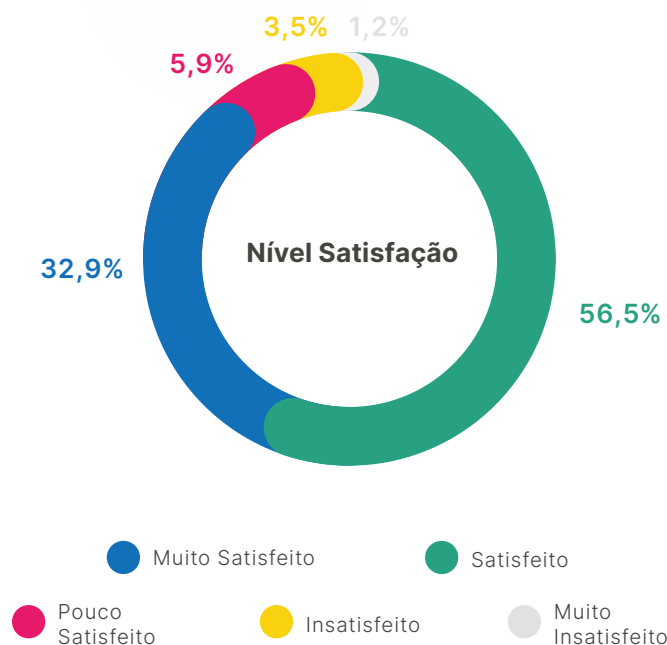
Pesquisa de Clima



A pesquisa de clima é uma das estratégias empregadas pela Orla Rio para medir o nível de satisfação dos colaboradores com a empresa, a forma como os negócios são conduzidos e identificar oportunidades de melhoria na qualidade de vida de quem se dedica diariamente a criar e manter as experiências da orla carioca.

Esse levantamento é feito anualmente em formulários disponibilizados pelo Google Forms, para tornar mais fácil e acessível o acesso de todos que são parte da nossa organização.

Em 2024, constatamos que 56,5% das pessoas estavam satisfeitas com a empresa, enquanto 32,9% estavam muito satisfeitas. Isso denota um alto nível de felicidade da equipe. A pesquisa também nos ajudou a identificar que pintores e eletricitistas possuem o direito a um adicional de insalubridade pelas funções exercidas. Assim, planejamos a inclusão desse benefício, para garantir que todos recebem de acordo com a posição que ocupam.





Capítulo

Pessoas



O que move a Orla Rio adiante é o desejo de fortalecer cada vez mais as praias cariocas como ambientes de interação social que promovem cultura e gastronomia brasileira com diversão e dinamismo. Essa missão só pode ser cumprida graças à dedicação das pessoas que compõem nossa empresa.

Contamos com uma equipe que, diariamente, trabalha em prol do desenvolvimento de projetos e no aprimoramento das instalações existentes na orla. Com os esforços coletivos, conseguimos atingir metas, implantar iniciativas inovadoras e manter os estabelecimentos com um alto padrão de qualidade.

Na Orla Rio, acreditamos que, para obter bons resultados, é essencial ter uma equipe engajada e que se sente valorizada nos ambientes da empresa. Oferecemos para as pessoas colaboradoras benefícios e oportunidades de

desenvolvimento pessoal e profissional como forma de mostrar o compromisso que temos com aqueles que estão conosco.

Há também um grande foco em criar locais seguros e saudáveis para as pessoas. Investimos em políticas e estratégias internas para assegurar que não haja riscos ocupacionais aos profissionais no dia a dia. Estamos em conformidade com as leis nacionais, regionais e setoriais e buscamos sempre aprimorar os espaços para que possam acolher, com conforto e segurança, as pessoas colaboradoras.

Cada uma das estratégias criadas foi pensada com o objetivo de dar suporte e criar um ambiente saudável e equilibrado as equipes da Orla Rio. Queremos que todos se sintam bem e valorizados, cientes do grande papel que exercem em prol do mais famoso cartão postal do mundo.

Modelo de Trabalho

A Orla Rio tem o compromisso de cumprir com as determinações feitas na Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), bem como com a Consolidação das Leis de Trabalho (CLT). Todas as pessoas colaboradoras têm os direitos assegurados e se beneficiam de um ambiente de trabalho que foca no bem-estar geral, na harmonia e nas relações saudáveis.

Atualmente, a Orla Rio conta com um modelo de trabalho 100% presencial. Dessa forma, as equipes têm uma melhor integração nas atividades exercidas, além de se comunicarem melhor nas demandas que surgem no dia a dia.

Benefícios



Para garantir mais qualidade de vida, conforto e bem-estar aos colaboradores, a Orla Rio oferece um pacote de benefícios pensado para dar apoio em diversas áreas. Os auxílios facilitam o acesso a academias e estúdios por meio do Gympass, além de promover cuidados com a saúde física, mental e bucal, por meio de planos médicos e outras iniciativas. Atualmente, oferecemos:

- Vale-refeição;
- Gympass;
- Plano de saúde (coparticipativo);
- Plano odontológico;
- Folga no aniversário;
- Van fretada da empresa.





Saúde e segurança



Em 2021, a Orla Rio formou a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPAA), com uma equipe dedicada a garantir a segurança no trabalho para todos os colaboradores da empresa. Esses profissionais desenvolvem projetos e estratégias que reforçam os cuidados necessários nos ambientes da organização, além de orientar sobre como manter a saúde física e mental.

Para fortalecer as práticas de segurança adotadas, anualmente realizamos a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), um evento que conta com diversas atividades educacionais para instruir as pessoas sobre como evitar doenças ocupacionais ou acidentes de trabalho.

Entre as atrações da SIPAT 2024 estavam a distribuição de kits promocionais aos participantes; palestras especiais sobre ergonomia corporal, segurança do trabalho e primeiros socorros; momentos de medição de glicose e aferição de pressão; oficinas de ginástica laboral e massagem corporal; ações de prevenção ao burnout e de conscientização sobre saúde mental.

Também realizamos uma ação para instruir profissionais sobre o uso correto de equipamentos de proteção individual (EPI) e equipamentos de proteção coletiva (EPC). Por fim, fizemos o sorteio de ingressos e vouchers para atrações culturais, como forma de fortalecer as bagagens culturais dos participantes.

Iniciativas

Orla Fit

O Orla Fit é uma iniciativa interna que desenvolvemos para incentivar os cuidados com a saúde corporal e mental das pessoas colaboradoras. Oferecemos vouchers para que os profissionais possam treinar, de maneira gratuita, por seis meses em qualquer uma das unidades da rede Smart Fit, no plano Black.

Dessa forma, as pessoas criam o hábito de praticar exercícios regularmente, o que contribui para reduzir dores no corpo e doenças ocupacionais, além de fortalecer a saúde mental.



Setembro Amarelo

Como forma de marcar o mês de prevenção ao suicídio, a Orla Rio realizou uma ação interna de valorização dos colaboradores. Espalhamos balões com frases motivacionais para mostrar a cada profissional o valor que possui e oferecer força e conforto emocional no enfrentamento de suas questões pessoais.



Outubro Rosa

Durante o mês de outubro, a Orla Rio realizou ações especiais de conscientização e educação sobre o câncer de mama. Os colaboradores tiveram a oportunidade de aprender mais sobre a doença e as formas de prevenção, o que contribui para a detecção precoce de possíveis casos e aumenta as chances de sucesso no tratamento.

Como parte da campanha, realizamos uma atividade especial com a enfermeira Letícia Amorim, que reforçou às participantes a importância do autocuidado para a prevenção de doenças.



Novembro Azul

Em alusão ao mês de conscientização e prevenção ao câncer de próstata, convidamos novamente a enfermeira Letícia Amorim para conversar com os profissionais sobre a doença, as formas de detecção, os tratamentos disponíveis e para desmistificar o funcionamento dos exames.

A ação teve como objetivo ajudar os homens a compreender melhor esse tipo de câncer e a importância de estarem atentos a possíveis sintomas. Também aproveitamos a oportunidade para reforçar o valor do cuidado com a saúde como fator essencial para a manutenção do bem-estar pessoal.



Diversidade

Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) são aspectos que, mais do que nunca, têm se tornado essenciais para o bom desenvolvimento empresarial e para que as organizações consigam atingir suas metas e objetivos de forma responsável.

A partir de estratégias internas, a Orla Rio busca promover ações que fortaleçam o cenário de DEI dentro da empresa, demonstrando nosso compromisso com as pessoas e contribuindo ativamente para a construção de um mercado de trabalho mais justo e igualitário, que ofereça oportunidades a todos, independentemente de sua origem ou de como se apresentam.

Possuímos iniciativas internas que reforçam a importância da diversidade e colaboram diretamente para a construção de um ambiente livre de discriminação. Não admitimos preconceitos ou qualquer tipo de ação que

constranja ou intimide colaboradores, especialmente por questões relacionadas a gênero, sexualidade, raça, idade ou outros aspectos.

Nos processos de recrutamento e seleção, encorajamos a contratação de pessoas com diferentes origens e perfis. Quando histórias e vivências diversas se encontram, cria-se um ambiente de inovação em que os problemas podem ser resolvidos de maneira criativa, a partir das ideias e propostas dos profissionais.

Também garantimos que as remunerações na Orla Rio sejam pautadas pela igualdade. Os salários são definidos de acordo com o cargo e com as contribuições de cada pessoa para a empresa, independentemente de gênero, sexualidade, idade, raça ou outros aspectos. Oferecemos remunerações justas e compatíveis com o mercado de trabalho e com o segmento de atuação.



Censo de Diversidade

165
total de colaboradores

Gênero

Quadro Geral



Lideranças na empresa



Sem a área de manutenção



Feminino

Masculino

Escolaridade

Ensino fundamental completo



Ensino fundamental incompleto



Ensino médio completo



Ensino médio incompleto



Ensino superior completo



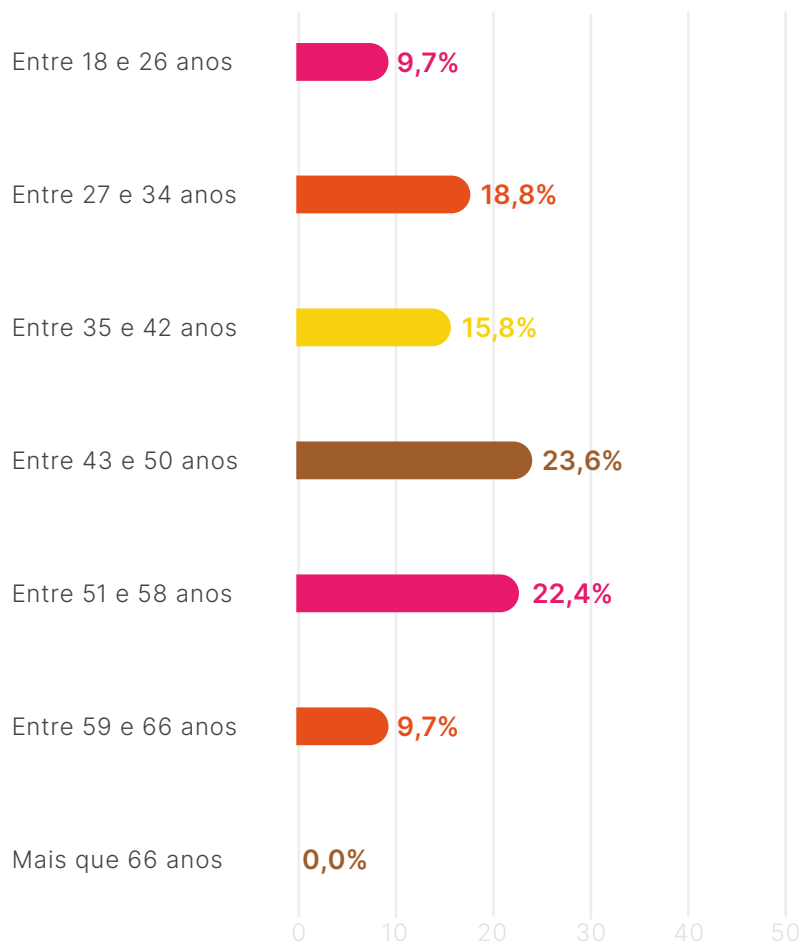
Ensino superior incompleto



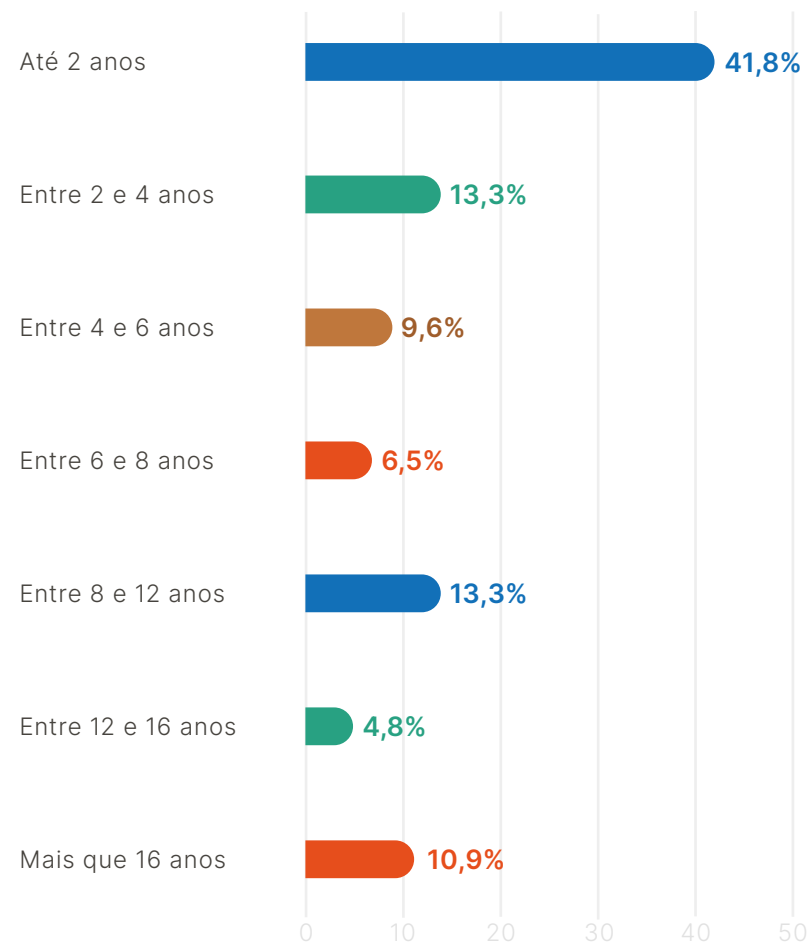
Pós-graduados



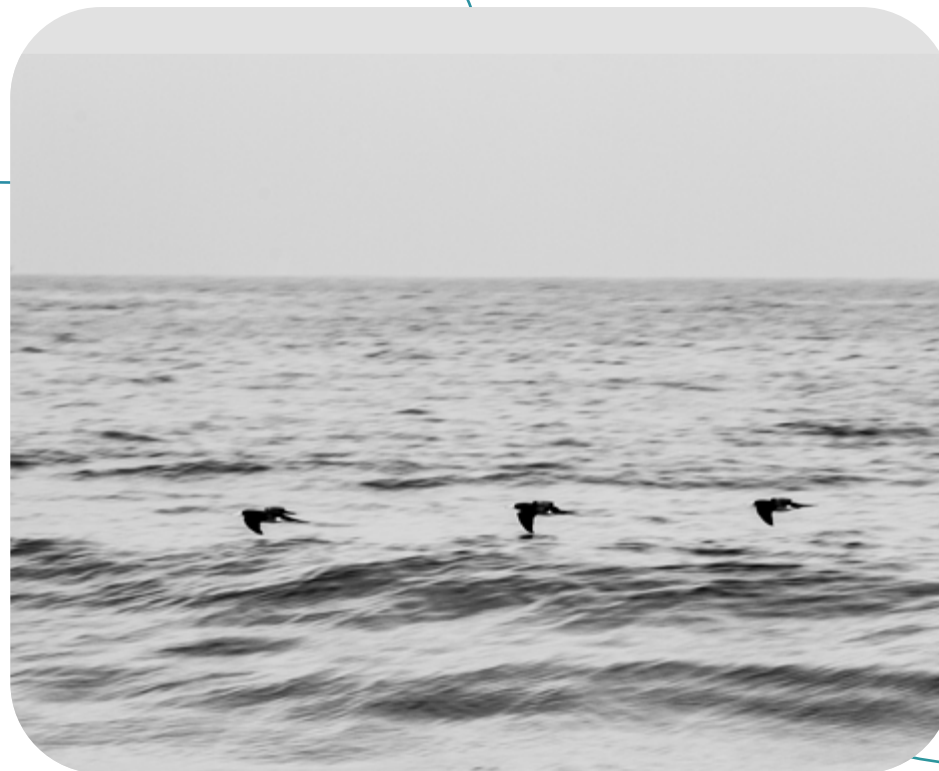
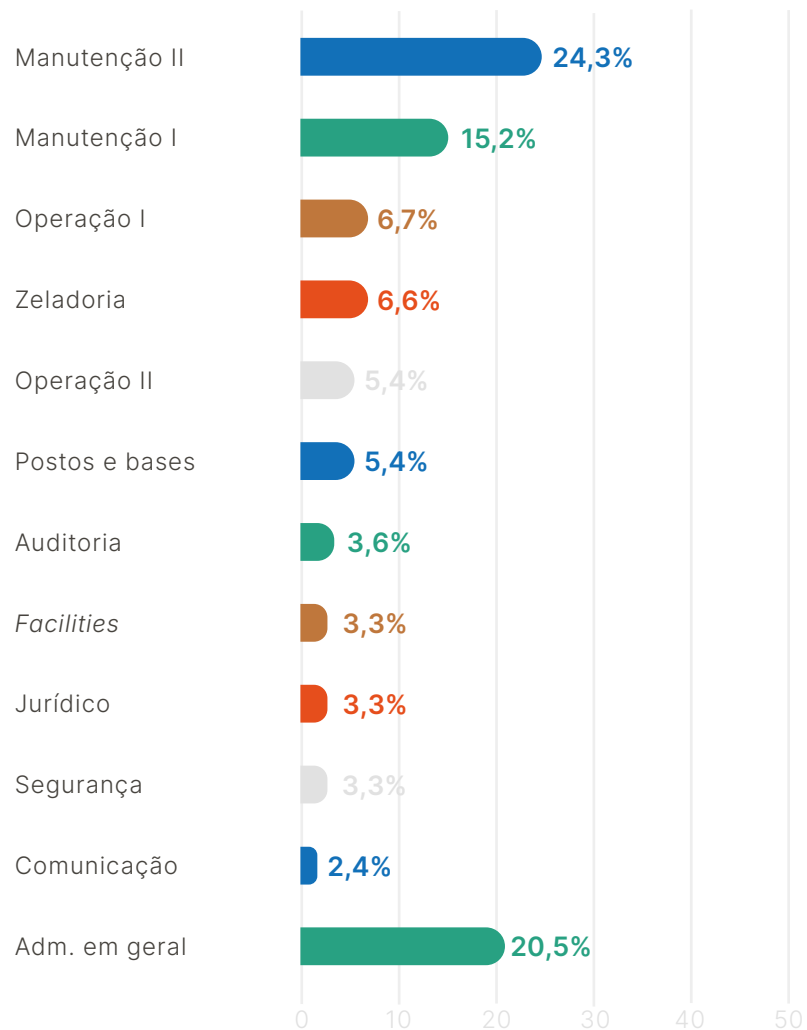
Faixa etária



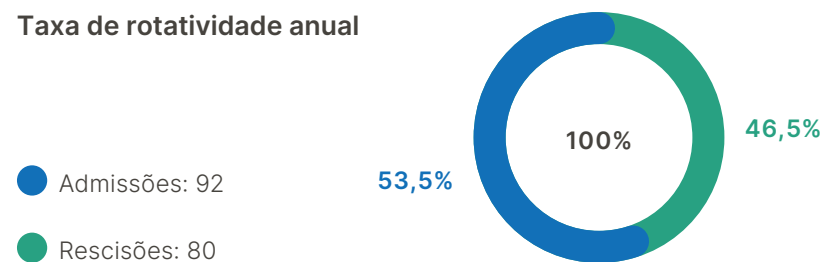
Tempo de casa



Pessoas colaboradoras por setor



Taxa de rotatividade anual



Desenvolvimento profissional



Incentivo ao estudo

Mantemos uma parceria com uma instituição de ensino superior que disponibiliza descontos para colaboradores da Orla Rio que desejam ingressar na faculdade. Assim, nossas pessoas têm a oportunidade de permanecer em uma rota de constante desenvolvimento pessoal, ampliar suas experiências culturais e alcançar melhor desempenho nas atividades da empresa.



Retenção de talentos

Incentivamos o recrutamento interno como forma de valorizar, em primeiro lugar, os talentos que já temos em casa, por meio do sistema de Job Rotation, antes de recorrer aos profissionais disponíveis no mercado de trabalho.

Essa prática oportuniza que colaboradores com mais tempo de casa tenham chances de crescer na carreira e na empresa, aprendam novas funções e permaneçam conosco, fortalecendo nossa cultura organizacional.



Retenção de aprendizes

Para incentivar novos talentos e oferecer oportunidades a jovens em início de carreira, a Orla Rio realiza contratações que fortalecem nosso quadro de colaboradores. Em 2024, dos aprendizes contratados, 40% foram retidos ao final do período de estágio na empresa, o que possibilitou seu crescimento profissional.





Impacto na Comunidade

Acreditamos que a nossa atuação deve ir além da manutenção e da administração de quiosques e postos de salvamento à beira-mar do Rio de Janeiro. A Orla Rio quer ser uma agente ativa na transformação do mundo em um lugar melhor para todos e, para isso, cria projetos internos pensados para auxiliar o desenvolvimento da comunidade em que está inserida.

Com um olhar sensível e humanizado, buscamos promover ações que reforcem o valor da empatia e do cuidado com as pessoas, garantindo que aqueles que mais precisam tenham oportunidades de alcançar mais bem-estar e qualidade de vida.

Além do apoio às comunidades, nossas iniciativas também possibilitam que os colaboradores façam contribuições, promovendo a conscientização coletiva e oferecendo a chance de realizar ações beneficentes em prol do próximo.

Iniciativas



Orla Abraça

O Orla Abraça é um projeto criado para apoiar pessoas em situação de rua que permanecem nas orlas da praia ou em locais próximos. A iniciativa promove a arrecadação de roupas em bom estado, calçados e alimentos não perecíveis, que são posteriormente distribuídos.

Em 2024, a campanha Orla Abraça beneficiou aproximadamente 50 pessoas em situação de vulnerabilidade por meio da distribuição de quentinhas, cobertores e roupas. Dessa forma, consolidamos um apoio essencial à população em situação de rua.



Praia para todos

Desde 2022, a Orla Rio é apoiadora do projeto Praia para Todos, criado pelo Instituto Novo Ser. A iniciativa promove atividades esportivas e de lazer para pessoas com deficiência nas praias do Rio de Janeiro, permitindo que todos tenham a oportunidade de aproveitar atividades ao ar livre, praticar esportes e desfrutar de momentos de interação social.

O Praia para Todos conta com infraestrutura adaptada, incluindo vagas reservadas para PCDs, rampas de acesso, esteiras na areia, piso tátil, sinalização sonora e visual, sanitários acessíveis e outras adaptações no mobiliário urbano, que possibilitam a participação nas atividades propostas.

As opções disponíveis incluem vôlei sentado, piscina infantil, surfe adaptado, frescobol adaptado, stand up adaptado, handbike, banho de sol e banho de mar.



Entre 2023 e 2024, tivemos:

2.206
pessoas presentes
nas ações

4.791
visitantes
da praia



S.O.S. Rio Grande do Sul

Em 2024, o estado do Rio Grande do Sul foi afetado por fortes tempestades e enchentes que devastaram diversas cidades. Muitas famílias perderam recursos e ficaram sem condições de recomeçar, enquanto equipamentos públicos também foram fortemente prejudicados.

Como forma de auxiliar os gaúchos em sua recuperação, a Orla Rio realizou a doação de R\$ 10.000 para a compra de insumos básicos destinados à população. Também disponibilizamos 12 mil fardos de água e 55 cestas básicas, garantindo que as pessoas tivessem acesso a alimentação e água potável. As doações foram entregues à Câmara Municipal do Rio, que ficou responsável pelo transporte, entrega e distribuição dos itens no Rio Grande do Sul.

Distribuímos para os afetados pelas enchentes:

55
cestas básicas

12 mil
fardos de água

90 quilos
de alimentos não-perecíveis

+ de 700 itens
de higiene e limpeza



Campanha de ajuda aos animais

Em paralelo às doações feitas ao estado do Rio Grande do Sul, a Orla Rio, em parceria com a Comissão de Defesa e Proteção dos Animais da OAB Barra da Tijuca, realizou a arrecadação de itens para o cuidado de animais que também foram fortemente afetados pelas enchentes no estado.

Recebemos doações como ração seca e úmida, tapetes higiênicos, medicamentos, potes de alimentação, roupas para gatos e cachorros, caixas de transporte, entre outros itens, que foram enviados para auxiliar no manejo dos pets em meio à situação delicada vivida pelas cidades.

Doamos cerca de
70kg de ração
para entidades responsáveis
no Rio Grande do Sul.



Capítulo

Meio Ambiente



Nos últimos anos, as pautas ambientais têm ganhado cada vez mais destaque e relevância. Mais do nunca, é fundamental que organizações de todos os portes e alcances assumam responsabilidades e contribuam ativamente para a preservação do meio ambiente, da fauna e da flora, além de se comprometerem em reduzir os impactos causados.

Eventos climáticos extremos, como tempestades e ondas de calor, têm se tornado mais comuns, o que reforça a importância de todos começarem a agir com atenção e cuidado.

Como responsável pela administração de quiosques e postos de salvamento nas praias do Rio de Janeiro, a Orla Rio entende que é fundamental estar compromissada com o meio ambiente, em

especial com a limpeza e a conservação dos mares e das belezas naturais da costa do nosso país.

Ao longo dos anos, desenvolvemos iniciativas internas que nos colocam como uma empresa ambientalmente consciente. Entendemos que é um dever tentar minimizar ao máximo impactos negativos das nossas atividades, além de fazer contribuições positivas para reverter a situação.



Gestão hídrica



Essencial para a manutenção da vida no planeta, a água é um recurso que exige cuidado e atenção em seu uso, de modo a garantir que não falte às gerações futuras e não seja comprometido pela poluição.

A Orla Rio acredita que a educação ambiental é uma grande aliada, auxiliando na preservação dos recursos naturais. Assim, todos compreendem a importância de utilizar a água com responsabilidade e sem desperdícios.

Em 2024, o consumo total registrado foi de 945.235 m³. A partir desse monitoramento, iniciamos um processo estruturado de controle e análise, com o objetivo de identificar padrões de uso, possíveis perdas e oportunidades de otimização. Essa abordagem permitirá, nos próximos anos, estabelecer metas quantitativas de redução, integradas a um sistema de gestão mais robusto e alinhado às diretrizes do ODS 6 – Água Potável e Saneamento, além dos princípios da economia circular, que visam o reuso e a recirculação do recurso sempre que possível.

Gestão de energia



Presente em quase 100% do nosso dia, a energia elétrica é o que nos permite desenvolver as atividades de administração dos quiosques e dos postos de salvamento, além dos projetos de apoio ao desenvolvimento da comunidade e preservação do meio ambiente.

Atualmente, 100% do consumo de energia da Orla Rio é proveniente de fontes fotovoltaicas, por meio de parceria com fazendas solares. Esse modelo não apenas reduz a pegada de carbono, como também fortalece a resiliência energética diante da volatilidade do setor elétrico. Em 2024, o consumo totalizou 101.580 kWh, representando uma redução significativa nas emissões associadas em comparação à matriz elétrica convencional brasileira.

Adicionalmente, a Orla Rio mantém uma campanha interna de consumo consciente de energia, estimulando a adoção de práticas operacionais mais eficientes, como o desligamento de equipamentos fora do horário de uso, a substituição de lâmpadas por modelos LED e a otimização de sistemas elétricos. Essa estratégia está alinhada ao ODS 7 – Energia Limpa e Acessível e ao ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima, reforçando o compromisso da empresa com uma economia de baixo carbono.





Gestão de emissões



A emissão de gases de efeito estufa (GEE) é um aspecto ao qual a Orla Rio dedica muita atenção. Esses gases, quando liberados na atmosfera, são os principais causadores das mudanças climáticas, que já demonstram sua força por meio de tempestades devastadoras, calor intenso e frio extremo. Mais do que nunca, é fundamental que as empresas compreendam o impacto que geram no meio ambiente e adotem medidas para mitigá-lo.

O inventário corporativo de 2024, elaborado conforme a metodologia do **Programa Brasileiro GHG Protocol**, mensurou os Escopos 1 e 2. Foi contabilizado um total de **77,67 tCO₂e** pela abordagem obrigatória baseada na localização (*location-based*). Adicionalmente, ao aplicar a abordagem opcional baseada na escolha de compra (*market-based*), que considera o contrato de fornecimento de energia proveniente de usinas solares, o total de emissões foi de **72,43 tCO₂e**.

Para neutralizar o impacto remanescente, a Orla Rio adquiriu créditos de carbono certificados equivalentes às emissões totais, assegurando a manutenção da certificação **Carbono Neutro**. Esse compromisso reforça nossa estratégia corporativa de alinhamento às metas globais de mitigação, em conformidade com o **ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima** e o **ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis**.

Projetos ambientais

ECO A Orla

O projeto ECOA Orla tem como principal objetivo oferecer operações responsáveis e regenerativas aos quiosques gerenciados pela Orla Rio. Os operadores e gestores que aderem à iniciativa recebem visitas periódicas da equipe técnica, que acompanha a evolução das práticas implantadas nos negócios.

A partir de metas, treinamentos, capacitações e do monitoramento das práticas, os quiosques conseguem aplicar as estratégias em suas atividades diárias, reduzindo consideravelmente os impactos gerados.



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Os negócios que participam o ECOA Orla se comprometem a:

- Eliminar o uso de itens plásticos que não são essenciais ao funcionamento da unidade e/ou atendimento de clientes;
- Substituir plásticos descartáveis de uso único por opções reutilizáveis, como vidro ou alumínio;
- Ter opções de produtos e serviços que são livres de plástico;
- Optar por materiais que sejam recicláveis quando não houver um substituto que seja reutilizável;
- Utilizar embalagens de plástico reciclável ou feitas a partir de material reciclado;
- Realizar separação e coleta seletiva de itens plásticos para que possam ser devidamente reciclados após o uso.



Nos cinco meses do projeto, obtivemos **102 quiosques** como signatários do projeto



Ao todo, foram realizados **401 treinamentos** que impactaram **671 pessoas**

Recuperação e adoção de restingas

As restingas são um tipo de ecossistema litorâneo fundamental para o equilíbrio das regiões costeiras em todo o mundo. Formada por terrenos arenosos que recebem grande influência da água do mar, a restinga tem uma vegetação única que é adaptada a essas condições e que atua como uma barreira natural contra os efeitos de tempestades e elevação do nível do mar.

Com a ação humana, a poluição e os efeitos das mudanças climáticas, as áreas de restinga têm sido ameaçadas, o que pode intensificar a crise ambiental.

Como forma de mitigar esses impactos negativos, a Orla Rio, em parceria com a Gestão da APA da Orla Marítima do Rio de Janeiro

(SMAC), o Centro de Educação Ambiental (SMAC) e a Adote Rio (SMAC), desenvolve projetos de recuperação e preservação do ecossistema no estado Rio de Janeiro.

Com ações de reflorestamento e reintrodução de espécies nativas, é possível recuperar áreas de vegetação, contribuindo para inúmeros fatores, como a qualidade do solo, do ar e do clima, além de possibilitar que animais nativos retornem aos seus habitats.



Em 2024, foram realizadas:

13
ações
de plantio

1.652
mudas foram
plantadas

3.146 m³
de restinga foram
enriquecidos





Recicla Orla

Ativo desde 2019, o Recicla Orla é uma iniciativa voltada para a coleta e a reciclagem de resíduos na orla do Rio de Janeiro. Desde o início do projeto, foram instalados 54 pontos de coleta seletiva, incentivando operadores e visitantes a realizarem a separação correta dos materiais, que são enviados a locais adequados para reciclagem ou descarte definitivo.

Em 2024, em parceria com a Comlurb Recicla, o projeto foi ampliado para todos os quiosques, do Recreio ao Quebra-Mar, garantindo o recolhimento gratuito de recicláveis. Dessa forma, não há custos para os operadores e ainda ocorre um aumento no volume de materiais recolhidos.



Durante o ano, foram recolhidas **127 toneladas de materiais reciclados**, que foram encaminhados a recicladoras. Desse valor:

1,1%
de metal

5,4%
de plástico

44,3%
de vidro

49,2%
de papel



Mutirões de limpeza

Para conscientizar a população carioca e os visitantes sobre a importância de manter as areias das praias limpas, a Orla Rio promove periodicamente os Mutirões de Limpeza. Essas atividades são planejadas para auxiliar na preservação do meio ambiente e na educação ambiental das pessoas, que passam a conhecer melhor os impactos negativos do descarte de resíduos na faixa de areia.

Os mutirões contribuem para a preservação das praias, mobilizam a comunidade e os frequentadores e auxiliam na melhoria da qualidade de vida. Há também impacto direto na fauna marinha, que deixa de ter contato com materiais perigosos, e na flora local, que é preservada.



Em 2024, a Orla Rio:

organizou

22
mutirões

recolheu

0,88
toneladas
de resíduos





Água para todos

Para garantir que a comunidade e os visitantes se mantenham hidratados sem gerar mais lixo para o mundo, a Orla Rio, em parceria com a empresa Purificatta, instalou máquinas de água gratuita nos Postos 3 e 4 da Praia de Copacabana. As pessoas podem encher garrafas e copos reutilizáveis com água potável e gelada, o que desestimula o uso de garrafas plásticas descartáveis.

6

ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



12

CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Desde a instalação até o fim de 2024, estimamos que as máquinas evitaram o descarte de:

6.398
garrafas plásticas
de 500ml

15.996
copos descartáveis

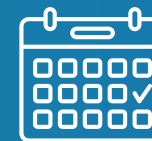


Rio Eco Cantão

Inaugurado em março de 2024, o quiosque Rio Eco Cantão é um ambiente 100% sustentável que está comprometido em ser um exemplo de boas práticas em ESG para a cidade do Rio. Criado a partir de uma parceria entre a Orla Rio e a Route Brasil, o ambiente promove atividades socioambientais para a comunidade e frequentadores da praia, como forma de demonstrar que a sustentabilidade é uma aliada dos negócios que querem prosperar.

A estrutura do quiosque foi planejada para reforçar o comprometimento com práticas responsáveis. Os balcões são feitos de material reciclado, e as embalagens e utensílios utilizados são produzidos a partir de material biodegradável.

O quiosque promove ações comunitárias, eventos culturais e mutirões de limpeza na região de São Conrado, incentivando a consciência ambiental e estimulando a participação da comunidade em atividades proativas.



Em 2024, o **Rio Eco Cantão** realizou duas ações ambientais:

Mutirão de limpeza no Dream Tour Campeonato de Surf, que recolheu

100 kg
de material reciclado

Ação de limpeza, em parceria com os escoteiros do Brasil, que fez a coleta de

80 kg
de resíduos





Revolução das Bitucas

Para conscientizar as pessoas sobre os riscos ambientais do descarte incorreto de guimbas de cigarro, a Orla Rio apoia a campanha Revolução das Bitucas. Com contêineres específicos para as guimbas e ações de limpeza com foco na coleta desse material, o projeto recolhe os resíduos das areias e ambientes próximos à orla da praia, o que evita problemas ambientais já que as bitucas possuem substâncias tóxicas que afetam a fauna e a flora local, além de contaminarem o solo e a água.

A ação foi iniciada em agosto de 2023 e, desde então, já ultrapassou a marca de 1 milhão de bitucas removidas em mutirões de limpeza e pela coleta em bituqueiras, instaladas em 11 quiosques ao longo da orla. Ao todo, foram recebidos 135 baldes com as guimbas, encaminhados ao descarte correto.





Solis

Para atingir o objetivo de construir a primeira Orla Verde do Brasil, reforçando o cuidado com o planeta e auxiliando no desenvolvimento dos quiosques, a Orla Rio firmou uma parceria com a Nextron para facilitar o acesso dos operadores à energia fotovoltaica, uma fonte limpa e renovável.

As usinas solares geram energia que é injetada na rede concessionária responsável pela gestão e distribuição elétrica no Rio de Janeiro. A Nextron é responsável por realizar a migração do tipo de energia fornecida aos quiosques, promovendo a transição do modelo tradicional para a energia verde gerada nas fazendas solares.

Assim, os operadores não precisam arcar com os custos de instalação de placas fotovoltaicas e podem utilizar energia limpa, reduzindo as emissões de carbono e gerando impacto positivo para o clima e para o meio ambiente.

O **projeto Solis** conta com **77 unidades** cadastradas e já evitou a emissão de **270,6 toneladas** de gases de efeito estufa





Anexos

Tabela ODS

ODS	Descrição	Páginas
ODS 1	Erradicação da pobreza	38 , 39
ODS 2	Fome zero e agricultura sustentável	38 , 39
ODS 3	Saúde e bem-estar	29 , 30 , 31 , 38 , 39
ODS 4	Educação de qualidade	25 , 36
ODS 5	Igualdade de gênero	32
ODS 6	Água potável e saneamento	42 , 49
ODS 7	Energia limpa e acessível	43 , 44 , 52
ODS 8	Trabalho decente e crescimento econômico	21 , 24 , 26 , 29 , 30 , 31 , 32 , 36
ODS 10	Redução das desigualdades	32 , 38 , 39 , 50
ODS 11	Cidades e comunidades sustentáveis	38 , 39 , 42 , 43 , 44 , 45 , 46 , 47 , 48 , 50 , 52
ODS 12	Consumo e produção responsáveis	21 , 44 , 45 , 47 , 48 , 49 , 50 , 51
ODS 13	Ação contra a mudança global do clima	43 , 44 , 45 , 46 , 47 , 48 , 50 , 52
ODS 14	Vida na água	38 , 46 , 47 , 48 , 51
ODS 15	Vida terrestre	39 , 46
ODS 16	Paz, justiça e instituições eficazes	20 , 21 , 22 , 23 , 24
ODS 17	Parcerias e meios de implementação	47 , 48 , 52

Créditos

Consultoria:

Patrícia Lopes Sodré - Great People ESG

Redação:

Ana Essi

Revisão:

Patrícia Lopes Sodré

Projeto gráfico:

Marco Barbaceno

Diagramação:

Thaís Grosbelli e Sarbrina Grecci

Fotos e ilustrações:

Acervo digital da Orla Rio.

O presente Relatório de Sustentabilidade contribui com o progresso nas metas 12.6 e 12.8 do ODS 12: Assegurar Padrões de Consumo e Produção Sustentável.

12.6: Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.

12.8: Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

Saiba mais em <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>



orla
rio

VIVA A EXPERIÊNCIA